

# Ce qu'il faut savoir d'un point de vue légal pour aborder le marché des NFT en Chine



CHINE

## **I. PRÉSENTATION DES NFT ET DU MARCHÉ CHINOIS**

Selon les termes de la décision de la première affaire en matière de NFT en Chine, un NFT (jeton non fongible [abréviation de l'anglais Non-Fungible Token]) est un groupe de métacodes stocké dans une blockchain. Chaque NFT est différent, il ne peut être converti en un autre NFT et ne peut être divisé en sous-unités, ce qui constitue la différence essentielle avec les jetons fongibles comme les bitcoin, etc. Il renvoie de manière irrévocable et éternelle à des contenus numériques déterminés, comme des photos, des fichiers audio ou vidéo. L'ensemble des informations relatives à ce contenu numérique, y compris l'éditeur, la date de publication et tout transfert de propriété, sont stockées et ne peuvent être modifiées en ayant recours à un contrat intelligent. De cette manière, chaque NFT est unique et a donc une valeur propre.

En 2021, l'attention du public s'est portée sur le marché des NFT suite à la vente aux enchères de l'œuvre d'art NFT "Everyday : The First 5000 Days" au prix faramineux de près de 69,3 millions de dollars américains. Les entreprises ont également commencé à se lancer dans le marché des NFT. Ainsi, par exemple, le premier NFT de Coca-Cola, composé d'une glacière, une carte, un haut-parleur pouvant diffuser les jingles Coca-Cola et une veste pouvant être portée dans le monde virtuel Decentraland, a été vendu au prix de 575 883 dollars américains.

En Chine, ce marché se développe également, et bénéficie du soutien du gouvernement. Par exemple, en juin 2022, la municipalité de Shanghai a publié le *Plan d'action (2022-2025) de Shanghai pour promouvoir la nouvelle voie du métavers*<sup>1</sup> et fixant pour Shanghai un objectif de chiffre d'affaires lié au métavers<sup>1</sup> de 350 milliards de RMB d'ici 2025.

Voici quelques informations juridiques de base qu'il est nécessaire de connaître pour mieux appréhender les spécificités du marché chinois des NFT.

## **II. PROBLÈMES JURIDIQUES ÉVENTUELS**

Avant d'entrer sur le marché, on ne peut éviter de se poser la question la plus fondamentale : Est-il licite de faire des affaires liées aux NFT en Chine ?

La réponse dépend largement du modèle économique choisi, selon si vous souhaitez créer ou acheter des œuvres d'art NFT pour les collectionner ou si au contraire vous souhaitez construire une plateforme NFT.

### **1. Créer ou acheter des œuvres d'art NFT pour les collectionner**

---

1. Le « métavers » désigne un monde virtuel, un univers virtuel, ou plutôt un univers numérique et connecté accessible avec le matériel adéquat, dans lequel les utilisateurs réalisent des actions en incarnant des avatars.

## 1.1 Les collection d'art NFT

Parmi toutes les applications NFT, les collections d'art NFT sont le marché le plus développé.

De manière générale, il est licite de créer ou d'acheter des NFT en Chine. La plupart des grandes entreprises technologiques ont lancé leur propre plateforme NFT, comme Tencent, Alibaba, Netease, etc. Il existe également de nombreuses entreprises qui se concentrent sur le marché des NFT, comme Bigverse (plateforme NFTCN). Chaque plateforme a sa propre politique. Certaines n'autorisent l'achat de NFT qu'à des fins de «collection», c'est-à-dire en interdisant la revente et la cession même à titre gratuit, d'autres autorisent la cession à titre gratuit mais seulement passé un certain délai afin d'éviter toute spéculation. Enfin, certaines autorisent la revente, comme NFTCN qui est la plateforme impliquée dans le premier contentieux lié à un NFT en Chine, mais elles restent minoritaires.

Toutefois, bien que ces activités soient de manière générale autorisées, il convient de noter qu'il existe des différences entre le système chinois et les principaux systèmes étrangers.

Conformément aux dispositions de la *Circulaire (Yin Fa [2021] n° 237) sur la prévention et le traitement des risques de spéculation dans le commerce des monnaies virtuelles* publiée en 2021 par la Banque centrale et d'autres organismes (la "Circulaire 237"), les cryptomonnaies basées sur des blockchains publiques telles que Bitcoin et Ethereum sont interdites de circulation en Chine. Ainsi, tous les NFT en Chine ne peuvent être achetés qu'au moyen de RMB. Par ailleurs, il n'existe pas de blockchains publiques en Chine, si bien qu'aucun NFT en Chine ne peut circuler sur les principaux réseaux internationaux de blockchains publiques. Le marché chinois actuel des NFT est encore loin du concept de décentralisation adopté par le monde du web 3.0.

Cette différence est particulièrement importante pour les entreprises qui ne veulent créer ou acheter des NFT qu'à des fins d'investissement. En avril 2022, l'Association chinoise de financement par Internet, l'Association bancaire chinoise et l'Association chinoise des valeurs mobilières ont publié une initiative visant à prévenir les risques financiers liés aux NFT ("l'Initiative des Trois Associations"), dans laquelle elles demandent expressément aux membres de leurs associations de ne pas investir directement ou indirectement dans les NFT et de ne pas soutenir les investissements dans les NFT. Bien que ce texte n'ait pas caractère obligatoire, ces trois associations gèrent la quasi-totalité des banques et des acteurs du secteur des valeurs mobilières en Chine, et leur initiative est donc très puissante.

En outre, lors de l'achat de NFT, les considérations communes à l'achat de biens sont également applicables. Ainsi, les NFT étant souvent des œuvres d'art, l'acheteur doit préalablement à l'achat, vérifier soigneusement les questions relatives aux droits d'auteur.

## **2. Construire des plateformes NFT**

S'il est formidable d'acheter ou de vendre des NFT sur une plateforme, il est encore plus excitant et créatif de construire sa propre plateforme.

### 2.1 Qualification

En Chine, en fonction du modèle économique choisi, les licences nécessaires pour les projets NFT sont généralement les suivantes :

- Dépôt au service d'information des blockchains

Conformément aux dispositions du *Règlement administratif relatif aux services d'information sur les blockchains*, un fournisseur de services d'information sur blockchains doit, dans les 10 jours ouvrables à compter de la date de fourniture du service, déposer un dossier avec ses informations dans le système de gestion des dépôts de la CAC [Administration chinoise du cyberspace] pour les services d'information sur blockchains. Il n'existe actuellement aucune restriction directe sur les investissements étrangers dans les activités relatives aux blockchains.

- Licence d'exploitation d'activités de télécommunication à valeur ajoutée

Si la plateforme exerce une activité de télécommunication à valeur ajoutée, c'est-à-dire la fourniture de services de traitement de données ou des transactions en ligne, comme par exemple l'émission de NFT ou des services permettant aux NFT de circuler, elle doit alors, conformément aux *Mesures administratives sur les services d'information par internet*, posséder une licence d'exploitation d'activités de télécommunication à valeur ajoutée. En sus, conformément aux *Mesures administratives spéciales en matière d'accès des investissements étrangers* (liste négative - édition 2021), la proportion de capitaux étrangers dans les services de télécommunications à valeur ajoutée ne peut dépasser 50 % (à l'exception notable des activités de commerce électronique).

- Licence d'exploitation des activités culturelles en ligne

Lorsque les services proposés sur la plateforme NFT peuvent être considérés comme des activités commerciales et culturelles en ligne, en vertu des *Dispositions provisoires sur la gestion de la culture sur Internet*, il est alors nécessaire d'obtenir la délivrance d'une licence d'exploitation des activités culturelles en ligne.

- Licence d'exploitation des services de publication en ligne

Si les services proposés sur la plateforme NFT peuvent être considérés comme assimilables à des publications en ligne au public, c'est alors une licence d'exploitation des services de publication en ligne qui doit être obtenue conformément aux dispositions du *Règlement sur la gestion des services de publication en ligne*. Or, les services de publication en ligne ne sont pas ouverts aux investissements étrangers, que ce soit sous forme de sociétés à capitaux mixtes ou sous forme de sociétés à capitaux 100 % étrangers.

- Licence de vente aux enchères

Enfin, lorsque la plateforme NFT permet de vendre les NFT aux enchères, elle doit alors être titulaire de la licence de vente aux enchères conformément aux dispositions de la *Loi sur les ventes aux enchères de la République populaire de Chine*.

Il ressort de ce qui précède que les entreprises étrangères peuvent rencontrer des difficultés pour investir directement sur ce marché, ce qui est d'ailleurs le cas pour de nombreuses autres activités liées à l'internet. Pour remédier à ces difficultés, des solutions peuvent être mises en place, telles que par exemple le recours à une structure de type VIE (Variable Interest Entity).

## 2.2 Autres points clés :

Après avoir obtenu les licences et autorisations requises, comme pour toute autre activité, la plateforme doit être consciente des risques juridiques liés à son activité, et doit notamment apporter une attention particulière aux deux problématiques suivantes :

La Newsletter a pour but de donner un aperçu des développements juridiques récents. Son contenu n'exprime pas un avis juridique et ne saurait se substituer à une consultation juridique.

- Protection des droits privés, notamment des droits d'auteur

Tout d'abord, la plateforme doit être consciente de sa responsabilité de ne pas violer les droits d'autrui, notamment les droits d'auteur. Une grande partie des NFT sur le marché chinois sont désormais des œuvres d'art numériques. Le droit d'auteur de la source de ces œuvres (une image ou un morceau de son), appartient très probablement déjà à une autre personne et est donc protégé. En outre, certaines NFT peuvent contenir l'image ou le nom d'une personne, qui sont protégés au titre du droit à l'image et du droit patronymique. La grande majorité des contentieux en matière de NFT en Chine sont liés à ces problématiques de violation des droits d'autrui. Par exemple, dans la première affaire contentieuse en matière de NFT en Chine citée ci-dessus, le demandeur a poursuivi la plateforme NFT parce qu'un NFT (sous forme d'image) créé par un utilisateur sur cette plateforme violait son droit d'auteur. Le tribunal de l'Internet de Hangzhou a jugé que la plateforme avait le devoir de mettre en place un système d'examen pour prévenir les violations potentielles des droits de propriété intellectuelle.

Deuxièmement, plus important encore, la plateforme doit réfléchir très attentivement à la manière de concevoir son offre afin de ne pas provoquer de litiges par la suite. Par exemple, quels types de droits doivent être transférés avec le NFT lorsqu'un utilisateur achète un NFT sur la plateforme ? Ces droits sont-ils exclusifs ? Ces paramètres doivent correspondre à la logique de l'offre de la plateforme et être clairement énoncés dans le contrat de services et le contrat d'utilisation de la plateforme.

- Conformité

Outre les licences et autorisations mentionnées ci-dessus, la plateforme doit être attentive aux questions de conformité tout au long de ses activités, questions qui peuvent se révéler vitales comme le démontre l'exemple du jeu populaire "move to earn" StepN. Le jeu a banni tous les utilisateurs chinois en mai dernier, en indiquant qu'il devait se mettre en conformité avec les exigences réglementaires chinoises, ce qui a entraîné une chute de plus de 30 % du prix de ses jetons. Bien qu'il n'ait pas spécifié l'exigence exacte, il est possible qu'il ait rencontré des problèmes concernant sa collecte et son stockage des données d'utilisateurs, y compris les informations géographiques, qui peuvent être considérées comme des "informations personnelles sensibles" aux termes de la loi chinoise.

Outre la protection des données, la conformité à d'autres réglementations telles que les réglementations financières et, le cas échéant, les règles de protection des consommateurs sont des questions inévitables pour la plateforme.

### **III. CONCLUSION**

À l'ère du Web 3.0, les applications des NFT ne se limitent pas aux collections numériques. La réglementation chinoise sur les NFT et les autres économies numériques est différente de celle des autres pays. En raison de ses impacts fondamentaux sur l'activité projetée, nous suggérons aux entreprises qui veulent entrer sur ce marché de se rapprocher de conseils juridiques afin d'être pleinement préparées.



Pour toute information complémentaire, merci de  
contacter :

**SONG Ziping**  
Associate - Shanghai Office  
[songziping@dsavocats.com](mailto:songziping@dsavocats.com)

*La Newsletter a pour but de donner un aperçu des développements juridiques récents. Son contenu n'exprime pas un avis juridique et ne saurait se substituer à une consultation juridique.*